

Programa de Intel ® Software Partner Campaña de reclutamiento de AMITI en México

Reglas Oficiales de Competición

Ninguna compra es necesaria. El vencedor del premio de la campaña será elegido dentro de una selección arbitraria de participantes calificados.

1. Estas reglas (incluyendo la Política de Privacidad de Intel, los Términos de uso de www.intel.com, e los Términos y Condiciones del Programa de Intel Software Partner disponibles en <http://swpartner.intel.com/Partner/Enrollment/LegalAgreementSummary.aspx?TabMode=COMPANY#>) regulan "la competición" de Campaña de Reclutamiento de AMITI ("la competición", y os términos y condiciones entre Intel y sus afiliados ("Intel" "o nosotros") y cada participante ("Participante" "o usted"). "La Campaña de Reclutamiento de AMITI" comenzará a las 12:00am Tiempo del Pacífico ("PT") el día 15/07/2009 y terminará a las 11:59pm PT el día 15/11/2009. "La Campaña de Reclutamiento de AMITI" es patrocinada por el Programa de Intel ® Software Partner, 2111 25 Avenida NE, Hillsboro, o 97214 ("el Patrocinador"), el único responsable de todos los aspectos de esta campaña.
2. **Quién Es Elegible:** los Participantes deben ser residentes legales de México y mayores de 18 años, y ser miembros del Programa de Intel ® Software Partner. Los empleados de la Corporación de Intel ("Intel"), sus familias inmediatas, y sus distribuidores respectivos, afiliados, filiales, y publicidad y agencias promocionales no son ELEGIBLES. Esta campaña será anulada donde restringida o prohibida según la ley. Esta es una promoción única, abierta sólo a los miembros que cumplen con las exigencias del programa declaradas en estas reglas. Todas las regulaciones de las leyes nacionales y regionales se aplican.
3. **Selección:** Para ser elegible, los Participantes deben ser un miembro activo del Programa de Intel ® Software Partner y presentar su Informe de Finalización de Proyecto (PCR) en la aplicación que ellos desarrollan basado en la tecnología de Intel hasta el día 15 de noviembre del 2009, por medio del sitio del Programa de Intel ® Software Partner, disponible en www.intel.com/partner. (La información incluida en el Informe de Finalización de Proyecto (PCR) puede ser usada para actualizar su perfil de ingreso en el sitio del Programa de Intel ® Software Partner. Las ventajas del programa son ampliadas y disponibles a los miembros que completen su PCR.)
4. **Premio, Valor Monetario Aproximado, y Probabilidades de Ganar:** Intel pagará hasta 2,000 dólares (EEUU) al ganador para una campaña de lanzamiento conjunta o

para un evento. Los materiales desarrollados deben ser conjuntos y adherirse al protocolo de uso de marca de Intel®. Un ganador será elegido basado en el potencial de mercado del producto en su segmento. Solo los participantes calificados (miembros activos del Programa de Intel® Software Partner) serán considerados. Este programa es solo para empresas Mexicanas. El desarrollo de la campaña será hecho de acuerdo con las pautas legales del uso de la marca de Intel, y puede incluir materiales de mercadotecnia en línea, letra, o formatos de vídeo. Un representante de Intel será designado como el contacto del ganador y fornecerá informaciones específicas de la campaña. El pago será solamente para materiales de campaña y no están incluidos servicios o suscripciones adicionales. El ganador está de acuerdo con que el pago de la campaña está siendo proporcionado "como es," e Intel no ofrece ninguna garantía, representación, o garantía en cuanto a resultados de la campaña, como la adquisición de clientes o venta de productos.

El ganador es el único responsable de cualquier impuesto aplicable. Las probabilidades de ganar dependerán del número de Participantes elegibles (calificados) en el momento de la elección.

Los participantes de esta Competición aceptan que Intel puede hacer público el nombre del ganador.

5. **Como Entrar:** Todos los Participantes elegibles deben presentar su Informe de Finalización de Proyecto (PCR) en la aplicación que ellos desarrollan basado en la tecnología de Intel® hasta el día 15 de noviembre de 2009 para la elección del ganador. Sólo se permite un registro por Participante. Intel no se responsabiliza por registros tardíos, incompletos, perdidos, retrasados, conexiones interrumpidas, faltas de comunicación, u otros funcionamientos electrónicos defectuosos. (La información incluida en el Informe de Finalización de Proyecto (PCR) puede ser usado para actualizar su perfil de ingreso en el sitio del Programa de Intel® Software Partner. Las ventajas del programa son ampliadas y disponibles a los miembros que completen su PCR.)

6. **Como Ganar:** Un comité de AMITI y representantes de Intel analizará cada registro completo y elegirá al ganador basado en el potencial de impacto en el mercado del proyecto de su segmento. Tales cosas como diferenciación del producto en el mercado, creatividad y uso de la tecnología serán consideradas. Toda la elección será administrada por Intel, cuyas decisiones serán finales en todos los asuntos relacionados a la elección.

7. **Como Reclamar Su Premio:** Usted será contactado por un representante de Intel hasta el día 21 de diciembre de 2009. El ganador debe adherirse a todas las exigencias de selección mencionadas en estas Reglas Oficiales de Competición para tener el derecho al premio. El ganador debe completar una liberación de

responsabilidad/publicidad y elegibilidad, o el premio puede ser perdido y concedido a un ganador alternativo. El nombre del ganador puede ser publicado por Intel en comunicaciones relacionadas con el programa y/o en el Sitio del Programa de Intel® Software Partner.

Reglas Generales

- Ninguna compra es necesaria. Cualquier impuesto federal, estatal, y/o local aplicable por el pago de la campaña será de responsabilidad única del ganador.
- El premio no es transferible y ninguna sustitución de premio está disponible.
- Esta competición es regulada según la ley Mexicana y es sujeta a todas las leyes federales, estatales, y locales aplicables. Todas las regulaciones de las leyes nacionales y regionales también se aplican.
- Sí el ganador no acepta la entrega del premio, este premio puede ser usado en una futura competición.
- Entrando en esta competición, usted libera y consiente en sostener Intel inocua y sus oficiales, directores, empleados, representantes, agentes, publicidad, promoción, producción y agencias de realización, sucesores y la adjudica de y contra cualquier responsabilidad de cualquier clase en relación a la competición, incluyendo cualquier tasa, gasto, honorarios, o daño incurrido en el uso del premio.
- Pueden ser realizados cambios en estas reglas en cualquier momento sin el debido aviso. La versión más actual de las reglas puede ser examinada en: <http://www3.intel.com/cd/software/partner/asmol-ar/spa/index.htm>
- Nuestras únicas responsabilidades con respecto a la competición son dispuestas en estas reglas. Estas reglas prevalecen en caso de cualquier conflicto o inconsistencia con cualquier otra comunicación, incluyendo publicidad o materiales promocionales.
- Para cualquier comentario o pregunta con relación a la competición o a los premios entre en contacto con Intel enviando un correo electrónico a <http://www3.intel.com/cd/software/partner/asmol-ar/spa/344562.htm>.
- Si, por alguna razón, esta competición no puede ser completada debido a la infección de un virus de computadora, bugs, intervención no autorizada, fraude, fracasos técnicos, o alguna otra causa más allá del control de Intel que corrompe o afecta la administración, la seguridad, la imparcialidad, la integridad, o la conducta apropiada de esta competición, Intel se reserva a su parecer el derecho de descalificar a cualquier individuo que manipule el registro, anular, terminar, modificar, o suspender la competición.

- Intel no asume ninguna responsabilidad por cualquier error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, tardanza de operación o transmisión, fracaso de línea de comunicaciones, robo, destrucción o acceso no autorizado a, y/o modificación de registros. Intel no se responsabiliza por ningún problema o defecto técnico de ninguna red telefónica o línea telefónica, computadoras, sistemas en línea, servidores, o abastecedores, equipo de computadora, software, fracaso de ningún

correo electrónico o registro para ser recibido por Intel debido a problemas técnicos, error humano o congestión de tráfico en el Internet o en cualquier Sitio Web, o cualquier combinación de factores, incluyendo cualquier herida o daño al Participante o a cualquier computadora de cualquier otra persona relacionada a la participación de esta competición o al resultado de la misma, o la descarga de cualquier material para la competición.

© 2008, Intel Corporation. All rights reserved. Intel, the Intel logo, Intel. Leap ahead. and the Intel. Leap ahead. logo are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and other countries.

*Other names and brands may be claimed as the property of others.